媒体深度融合大事记（2020）

汤代禄
[大众报业集团（大众日报社）融媒体中心、技术委员会，山东 济南 250014]

摘　要：极不平凡的2020年，媒体深度融合发展呈现出优体制、广融合、强技术等特点。笔者从媒体深度融的实践经历中，梳理2020年新方向、新模式、新生态方面的大事，以作媒体深度融合过程的记录和复盘。

关键词：媒体深度融合；全媒体；传播体系；顶层设计；重大报道　**中图分类号：**G222　**文献标识码：**A
本文著录格式：汤代禄.媒体深度融合大事记（2020）[J].中国传媒科技，2021（01）：11-13.

2020年，媒体融合发展，仍是传媒界的基本盘。自2014年“媒体融合”上升为国家战略以来，各方持续推进七个年头。2020年开启了从“媒体融合”到“媒体深度融合”发展的新征程。在极不平凡的2020年，媒体深度融合发展呈现出优体制、强技术、广融合等特点。作为身处业界主阵地最前沿的从业者，2020年笔者一方面组织编辑《融媒传播》持续观察业界动向，一方面牵头建设共性融媒体技术平台持续探索融合模式，另一方面深入统筹策划开发融媒体产品持续尝试融合方法。因此笔者主要从媒体深度融合的实践经历中，梳理2020年新方向、新模式、新生态方面的大事，以作媒体深度融合过程的记录和复盘。

1. 顶层设计新方向蓝图绘就

2020年是从持续推进“媒体融合”向“媒体深度融合”发展的转折之年。“媒体融合”2014年第一次进入中央全面深化改革决策议事日程后上升为国家战略。2018年第二次进入中央全面深化改革决策议事日程后，“县级融媒体中心”建设全面开启。2020年第三次进入中央全面深化改革决策议事日程后，开启了“深度融合发展”的新征程。笔者在参与修订山东省加快推进媒体深度融合发展实施意见时认真学习了2020年媒体融合的最新政策后发现各级政策设计基本都是围绕“深度融合发展”这一顶层设计逐级分解落实的。媒体融合在体制机制的顶层设计上呈现出逐步深入优化的“优体制”特点。

2020年6月30日，中央深改委审议通过《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），提出了媒体深度融合发展的目标任务，要求“建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系”[1]。

2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》（以下简称《意见》）。这个《意见》相当于《指导意见》的落实意见，从重要意义、目标任务、工作原则三个方面明确了媒体深度融合发展的总体要求。[2]提出了“主战场”“群众”“技术”“布局”“人才”“保障”等六个方面的工作原则。

2020年10月，党的十九届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，规划了未来五到十五年媒体深度融合的方向，指出“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心。”

2020年11月，国家广电总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》，提出了1–3年的目标任务，并在“新型主流媒体”“群众”“内容”“技术”“体制”“人才”“管理”“保障”等八个方面提出具体要求。这是9月《意见》在广播电视领域里的具体和深化。

2. 重大报道新模式逐步构建

2020年的重大报道其实不少，但在诸多重大报道中，能集中体现媒体深度融合成果的“大事”，笔者认为有三件，一件是全媒体战“疫”报道，一件是特殊环境下的全国两会报道，一件是特殊时期的脱贫攻坚报道。通过先进技术支撑内容建设，重大报道呈现出新模式，媒体深度融合的成果呈现出“强技术”的特点。

全媒战“疫”情，党媒有担当。2020年各类重大报道中，影响最为深远、持续最为长久、覆盖最为广泛的重大报道中，莫过于全媒体战“疫”报道。年初是疫情防控最紧要关头，党媒展开了一场惊心动魄的舆论战，各级党媒的权威、真实、快速、丰富报道成为这场舆论战中的主流。[4]随着湖北保卫战、武汉保卫战取得决定性成果后，战“疫”报道逐渐转入推进有序复工复产阶段。随着全国疫情防控逐步企稳，战“疫”报道重点转向外防输入内防反弹阶段。在这场重大报道过程中，更多的党媒人不顾个人安危，深入战“疫”最前沿，成为美丽逆行者中的一员，正如大众日报有篇报道标题所说“拿笔的人一样可以上战场，因为他们的前辈扛过枪”。由于疫情的特殊性，使传统采访报道和传播都受到很大限制，基于网络的云采访、云访谈、云直播成为常态，基于多媒

基金项目：本文系中宣部新闻出版重大科技工程“国家数字复合出版系统工程”应用示范项目（编号：1741STC41049/SF18）阶段性成果。

体技术的短视频、Vlog、图示、H5 等全媒体报道模式成为日常，党媒的端、微、号等移动端新媒体成为广大群众了解疫情学习防疫的主渠道。2020 年，各党媒移动端的累计新增下载量和用户活跃量普遍大幅提升。比如笔者负责调度的大众报业集团 7 家端媒数据，以及上海报业集团各主要端媒数据在疫情期间都呈现出上述规律。[3] 同时融入技术开发和内容创意的交互式数据新闻的报道模式逐渐普及成为各媒体的标配。技术开发人员与内容采编人员深度融合合作，共同探索出一种更接近互联网思维的新的内容生产方法。



图 1　笔者统筹开发的全媒体疫情防控系列交互式数据新闻

全媒报两会，党媒有责任。与以往全国两会相比，2020 年 5 月的全国两会报道面临更多新挑战，既要确保疫情防控安全有序，又要及时传递复杂多变形势下的两会声音。正是这些新挑战，激发了各媒体的创新动力，呈现出媒体深度融合的新趋势。（1）跨界融合补齐短板。两会报道期间，越来越多的主流媒体、商业平台、科技公司等开展相互合作。通过跨地域与兄弟媒体合作，跨领域与商业平台合作，跨行业与科技公司合作，快速补齐人才、传播、技术等方面的短板，推进新型主流媒体建设。（2）技术支撑创新表达。在技术支撑下，媒体的表达手段不断丰富，既可以采用 VR、AR 等沉浸式表现，还可以使用虚拟主播、语音播报等自动化表现方式；既可以 H5 融合文图音视，又可以通过技术开发交互式呈现。（3）全员转型释放活力。写稿的记者充分发挥策划优势写起了短视频剧本；写评论的记者发挥研究优势当起了出镜评论员；喜欢唱歌的记者发挥自己爱好把新闻唱给用户听；电视屏幕前的主播发挥自己主持特长搞起了 Vlog。这些非常直观的转变，正是由越来越多的传统媒体人跨界转型而来。这背后的深层逻辑仍是媒体深度融合政策、策略、方法的持续推进的成果。[5]

全媒展脱贫，党媒有力量。2020 年是我国全面脱贫的攻坚之年，是全面建成小康社会的关键之年，因此也是新闻宣传工作的重中之重。2020 年 6 月开始，历时 5 个月，“走向我们的小康生活”大型采访活动有近 500 家媒体、3000 人次记者奔赴祖国各地深入脱贫攻坚第一线开展脱贫报道。9 月，中宣部“百城千县万村调研活动”启动，全国各级媒体纷纷深入最基层展现脱贫攻坚的感人瞬间。[6] 新华社新采用互动视频技术设计开发的互动微纪录片《她的故事“触”处动人》，讲述了云南迪庆州傈僳族的一名“90 后”全国人大代表李金莲深入脱贫一线的感人故事。通过交互选择，可以展现出不同的脱贫故事线，形成了多维度讲故事的表现手法。新华社采用全息异地同屏技术，采访湖北咸宁崇阳县大市村党支部书记“90 后”姑娘程桔，讲述扎根基层点亮山乡“振兴梦”的故事。贵州日报报刊社采用 VR 及多媒体技术，设计开发了适合手机端呈现的《2020 脱贫攻坚看贵州》VR 云上展馆。该展馆以 VR 环绕环境为基础，汇集总书记视察贵州的珍贵图文报道，同时融入贵州在脱贫攻坚工作中文、图、音、视等形态的报道素材，在虚拟展馆中设计三维的展示墙、展示屏，整合呈现出贵州脱贫攻坚的艰辛历程，展现出小康生活的美丽画卷。[7]



图 2　采用新技术生产的脱贫攻坚融媒体产品

3. 传播体系新生态渐次形成

2020 年是主流媒体传播体系和传播生态渐次形成的一年，是中央媒体融合战略逐步落地推进过程中具有重要节点意义的一年。主流舆论格局和全媒体传播体系在艰难的探索中逐渐成形。2020 年学习强国平台跳出媒体搞融合，广纳各界内容资源，广开各类便民服务，引领全国党端。2020 年全国县级融媒体中心建设进入尾声，从建设到验收再到资质备案，位于四级传播体系中最基层也是规模最庞大的传播体系基本建成。县级融媒体中心大都隶属当地县级党委宣传部门，是紧紧围绕县级党委中心工作，积极开展便民服务的机构。因此县级融媒体中心在县域与社会各界开展了广泛融合合作。通过“广融合”，一方面推进了全媒体传播体系和传播生态的形成，另一方面促进了新型主流媒体的建设。

2020 年，学习强国全国第一大党端及主流媒体生态逐渐形成。截至 2020 年 12 月 31 日，学习强国在 10 大主要安卓应用市场累计下载量达到 19.19 亿，在上线第

二年的 2020 年新增下载 10.31 亿（数据来源：酷传 www.kuchuan.com）。累计下载量超越部分全国性商业客户端。2020 年，学习强国采取了“开门办端”的策略，持续加强了各类资源联接能力。在各省级学习平台基础上开设“地市平台”“县级融媒”，吸纳各级主流媒体、机关事业单位、社会机构入驻强国号，集纳“强国商城”“强国视频会议”“强国应用”“强国运动”“便民服务”等应用，汇集书、报、刊、台等媒体资源和教育资源。学习强国的另一特点是随着党委政府主导的应用推进，用户群体以实名党政用户为主。笔者新注册帐户登录于 2021 年 1 月 15 日获得 30 积分后，“学习报表”显示总积分全国总排名“100，914，583”，2021 年度学习积分全国总排名“37，796，833”。由此可见具有一定使用经历的用户就已经突破 1 亿，2021 年前 15 天就已经有近 3800 万用户在使用学习强国。实际当中这些用户也大都采用真实机构和真实姓名，这种实名机制是商业平台难以比拟的。学习强国做为主旋律、正能量的亿级实名党政用户学习平台，已成为引领全国党媒客户端的一面旗帜。



图 3 “学习强国”媒体、机构、应用、资源等构筑主流媒体生态

2020 年全国县级融媒体中心建设基本完成，涵盖中央媒体、省级媒体、市级媒体、县级融媒体中心四级的全媒体传播体系逐渐形成。“郡县治，天下安”，正是基于这样的思路，中央在 2018 年部署了全面启动县级融媒体中心建设的工作，并计划到 2020 年底基本实现在全国的全覆盖。截至 2020 年 11 月上旬，全国已挂牌县级融媒体中心 2484 个，有 28 个省份已全部完成挂牌建设任务。[8]2020 年完成建设的县级行政区占比和完成全覆盖省份的占比，均在九成左右，基本完成中央对县级融媒体中心建设的目标要求。2020 年，各省省委宣传部陆续牵头组建专家组对建设完成的县级融媒体中心进行验收评估。各省网信管理部门在县级融媒体中心前期评估基础上，依法依规审批，颁发互联网新闻信息服务许可。通过资质许可的方式，将所有县级融媒体中心纳入统一管理体系，推动县级融媒体中心依法采编发布新闻信息，更好地引导群众、服务群众。



图 4 2020 年 10 月笔者（左六前）在山东德州宁津县融媒体中心验收（来源：智慧宁津客户端）

2020 年是极不平凡的一年，更是媒体深度融合快速发展的一年。网上网下一体，内宣外宣联动的舆论格局和中央省市县四级传播体系逐渐形成，新型主流媒体的四梁八柱逐步确立。接下来，就是主流媒体如何继续承担起“聚民心 暖人心 筑同心”的职责使命，如何在推进社会治理体系和治理能力现代化过程中和现代化国家建设新征程中起到“压舱石”作用。媒

参考文献

[1] 习近平主持召开中央全面深化改革委员会第十四次会议 [EB/OL]. 新华网，2020-06-30.http：//www.xinhuanet.com/politics/leaders/2020-06/30/c_1126179095.htm

[2] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》[EB/OL] 新华网，2020-09-26.http：//www.xinhuanet.com/2020-09/26/c_1126542716.htm

[3] 赵光霞、燕帅 . 上海报业集团党委书记、社长裘新：向前是涅槃，向后是平庸 [EB/OL]. 人民网 – 传媒频道，2020-2-28.http：//media.people.com.cn/n1/2020/0228/c14677-31610142.html

[4] 汤代禄 . 全媒体疫情防控平台建设实践与思考 [J]. 中国传媒科技，2020（02）：7-11.

[5] 汤代禄 . 从两会报道看媒体深度融合的新趋势 [J]. 青年记者，2020（21）：53-54.

[6][8] 王子铭、丁小溪、王鹏、孙少龙 . 战“疫”战贫筑同心 昂首奋进新征程——2020 年宣传思想工作巡礼 [EB/OL]. 新华网，2021-1-5.http：//www.xinhuanet.com/politics/2021-01/05/c_1126948075.htm

[7] 汤代禄 . 后疫情时期重大报道模式创新的技术驱动力——2020 年全国两会报道中的传媒技术运用 [J]. 中国传媒科技，2020（06）：24-27.

作者简介：汤代禄（1977-），男，济南，正高级工程师，大众报业集团（大众日报社）融媒体中心副主任、集团技术委员会委员，系统架构设计师、系统分析师、信息系统项目管理师。

（责任编辑：陈旭管）